



**FAPEMIG**

**MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA**



A marca, além de identificar a instituição, agrega valores que transmitem a imagem de sua estrutura. A utilização correta da marca é essencial para que o público associe a seriedade dos serviços prestados pela FAPEMIG.

Este manual contém a utilização correta dos elementos visuais que acompanham a marca para obter reconhecimento junto ao público. Aqui se encontram todas as normas para a aplicação, mostrando claramente o que deve e o que não deve ser feito na comunicação visual.

O CD que acompanha este manual contém as marcas originais que não poderão, de forma alguma, ser desenhadas ou modificadas. As aplicações das marcas serão feitas exclusivamente a partir das diretrizes contidas neste manual. Aplicar a marca corretamente é fundamental para sua valorização.



## **CIÊNCIA + TECNOLOGIA + INOVAÇÃO**

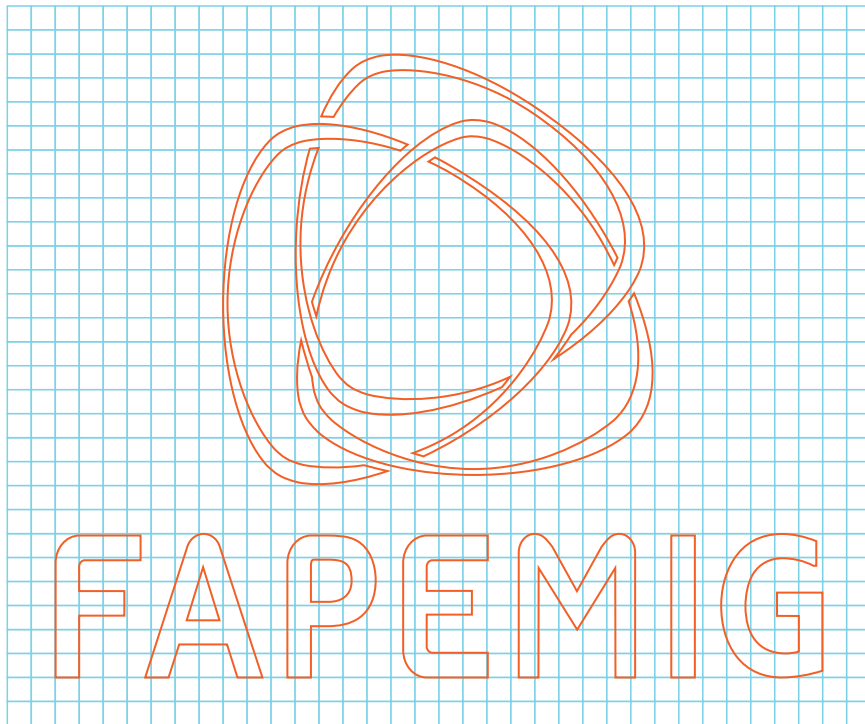
A logo da FAPEMIG foi criada a partir de três pilares: Ciência, Tecnologia e Inovação. Conceitos que direcionam e fortalecem a imagem da instituição.

Cada um destes pilares foi representado por um triângulo, símbolo maior da bandeira do estado de Minas Gerais. Estilizados e com as quinas arredondadas, estes triângulos integram-se, conectam-se, misturam-se e criam uma nova forma, o símbolo que representa a visão e os valores da FAPEMIG.

A Tipografia, especialmente desenhada para a marca, funde elementos orgânicos (curvas) e técnicos (retas), que representam a união da ciência e do homem.

## MALHA DE CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA

A malha de construção geométrica é a organização espacial da logo. Ela deve ser utilizada para a reprodução do mesmo em suportes tridimensionais nos quais não seja possível meios de impressão digital, tais como pinturas em muros, paredes e faixas.



## CORES INSTITUCIONAIS

As cores são fundamentais para identificação e reconhecimento de uma marca. Assim, deve ser tratada com a mesma importância dedicada a itens como a logo. As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.

**PANTONE**

Pantone 2945 C

**CMYK**

C: 100 M: 45 Y: 0 K: 14

**RGB**

R: 0 G: 105 B: 170

## VERSÃO P&B E NEGATIVO

Quando a impressão for em preto e branco ou reticulada a marca da FAPEMIG, deverá ser aplicada da seguinte forma:



NEGATIVO



P&B

# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA PADRÃO

A família tipográfica institucional tem o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da FAPEMIG de forma a estabelecer uma correspondência entre a logo e as mensagens verbais complementares.

As famílias tipográficas adotadas para o alfabeto institucional são: HELVÉTICA CONDENSED e HELVÉTICA CONDENSED LIGHT (também em suas variações de Itálico), que devem ser utilizada sem toda a comunicação da empresa, tais como papelaria, folders, anúncios, comunicados etc.

HELVÉTICA CONDENSED

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

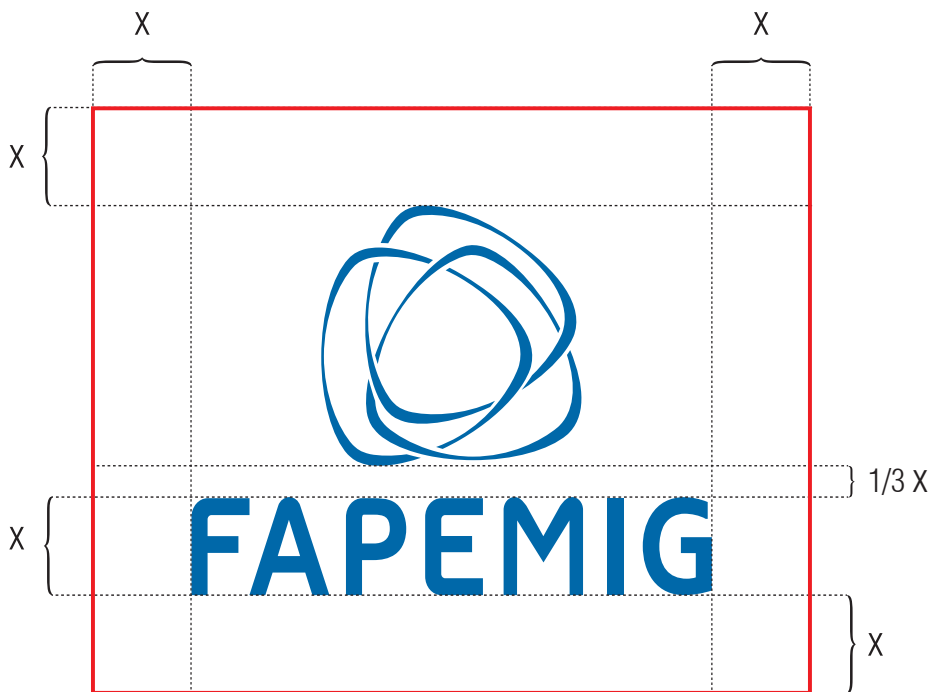
HELVÉTICA CONDENSED LIGHT

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## MARGEM DE SEGURANÇA MÍNIMA

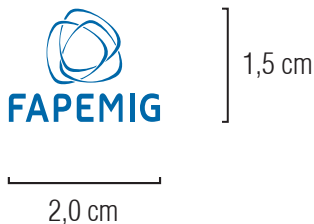
A Marca da FAPEMIG deve ser aplicada em uma área livre de interferência ou margens — é a área de respiro a fim de valorizá-la, sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro é a altura da palavra FAPEMIG, definido como “X” e sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.





## REDUÇÃO MÍNIMA

A redução indevida da marca pode comprometer sua leitura e a integridade da mesma. O tamanho mínimo permitido de aplicação da marca para que ela não perca definição, é de 2,0 cm de largura por 1,5 cm de altura



The background is a solid blue color with several thick, dark blue, curved lines that overlap and swirl around the center, creating a sense of motion and depth. The lines vary in thickness and curvature, some forming partial circles or arcs.

**[WWW.FAPEMIG.BR](http://WWW.FAPEMIG.BR)**